

# RIOLAX.com.vc

16ª EDIÇÃO



*experience*  
**CLUB**  
**RIOLAX**

**UM CONVITE PARA A  
EXCLUSIVIDADE**

**CLUB RIOLAX: UMA REDE DE  
BENEFÍCIOS**

**CONHEÇA AS REGRAS E  
COMECE A PONTUAR**

[riolax.com.br](http://riolax.com.br)



## EDITORIAL

### CLUB EXPERIENCE RIOLAX

Ao longo da história da Riolax, o que, inclusive está no DNA do nosso modelo, são os relacionamentos, as conexões, a busca conjunta para otimizar o ganha-ganha entre nossa empresa, franqueados e toda a comunidade de arquitetura e interiores. É o que temos realizado e reforço nosso convite a você.

Mensalmente temos o Riolax Content Live, um evento on-line no qual reunimos palestrantes qualificados como Facundo Guerra, Maitê Proença, Ferreirinha, Cris Guerra, dentre outros, levando um conteúdo adicional à formação de arquitetas e designers de interiores, além de engenheiros e profissionais da construção. Nas nossas lojas, workshops e experiências diversas com conteúdo focado em gestão, comportamento do consumidor e mercado de luxo vêm potencializando o compartilhar de experiências que vêm fazendo da Riolax uma referência no setor. Na parte técnica, temos o Conexão Riolax, na qual convidados escritórios para uma imersão de conhecimento na especificação de spas, banheiras e ofurôs.

Em algumas de nossas lojas, em destaque unidades de Teresina-PI e Belo Horizonte-MG, temos salas de relaxamento para que profissionais e seus clientes possam verificar in loco todos os benefícios e diferenciais de nossos produtos.

Muito importantes são os treinamentos frequentes de nossa equipe que possui todo o arcabouço técnico para que arquitetos e designers de interiores possam ter todo o suporte e informações para suas especificações ao promover o melhor do bem-estar e autocuidado aos seus clientes.

Seja bem-vindo e bem-vinda ao universo Riolax. Nosso tapete está estendido e nos honra imensamente sua presença no nosso dia a dia.

Esse editorial é assinado conjuntamente pelos sócios Gabriel de Souza e Welson Borges e, em nome de toda nossa equipe, gostaria de lhe informar que é um enorme prazer ter esse diálogo COMVC. Seja sempre bem-vindo (a) ao mundo RIOLAX e tenha um excelente e primoroso 2023.



No mês das mães  
presenteie com um

banho  
de amor



SPA SCARLETT

\*Todas as configurações

12%  
off

**RIOLAX**

• BANHEIRAS • SPAS • OFURÔS

| [riolax.com.br](http://riolax.com.br)

Limitado a cinco peças por franquia Riolax.  
Válido para compras até 31/05 ou enquanto durarem os estoques.



# CLUBE experience CLUBE RIOLAX

## UM CONVITE PARA A EXCLUSIVIDADE

Somente para  
profissionais de  
arquitetura e  
decoração

Sempre lançando tendências inovadoras no setor de hidromassagem, spas e ofurôs, a Rede Riolax lança o Club Riolax Experience. Um clube de incentivo, exclusivo para profissionais de arquitetura e decoração, em que é possível acumular pontos e ter acesso a diversas vantagens, além de uma premiação ao final, com os principais colocados, e a possibilidade de ganhar produtos da marca, além de mimos exclusivos. A ação é válida em todas as unidades da Riolax, tendo iniciado no último mês de abril, com validade até o dia 31 de dezembro.

Para se tornar um membro Club Riolax Experience e desfrutar de todos os benefícios, é necessário se cadastrar no site oficial da Rede. A cada R\$ 1.000,00 em compras nas lojas Riolax, o membro ganha 1 ponto. Quanto mais pontos, maior será a chance de ganhar.

“O Club vai proporcionar uma experiência

ainda mais completa para os nossos clientes, permitindo uma maior conexão e interação com os membros, como, por exemplo, a participação em eventos e palestras promovidos pela Rede com os principais nomes do mercado de luxo e wellness, entre outros. Além de imersões no universo de spas, banheiras e ofurôs, reforçando ainda mais a sinergia entre todo o nosso ecossistema”, explica Gabriel Garcia, sócio-diretor da Riolax Fransign.

Welson Borges, também sócio-diretor da Rede, complementa. “O Clube Experience está alinhado com o nosso propósito de cuidado, encantamento e com a prática de ter nossos clientes e, agora, membros, no centro das nossas ações. Acreditamos que a força da Rede que vamos criar de membros construirá algo único no nosso mercado. Além disso, a oferta de benefícios exclusivos reforça que a Riolax valoriza e reconhece os profissionais de arquitetura e decoração”.



## Club Riolax Experiente

**Exclusivo para membros**

**Período:** 1º de abril até 31 de dezembro de 2023

**Participação:** Exclusivo para profissionais de arquitetura e decoração

**Cadastro gratuito:** <https://riolax.com.br/>

**Regulamento:** [franquia.riolax.com.br/club](https://franquia.riolax.com.br/club)

**Pontuação:** A cada R\$ 1.000,00 em compras nas lojas Riolax, você ganha 1 ponto.

**Benefícios:** Todos os profissionais participantes terão acesso a diversas vantagens, além da premiação para os primeiros 20 colocados no ranking.



# CLUBE *experience* CLUBE **RIOLAX**

## UMA REDE DE BENEFÍCIOS

### Membros poderão ganhar diversos prêmios.

Banheira de imersão Riolax, mimos exclusivos, oportunidade de divulgação e visibilidade de projetos, além de convite para eventos, imersão e lives com convidados especiais. O Clube Riolax Experience é um programa de relacionamento criado pela Riolax que funciona como um clube de vantagens. Ao se inscrever, os membros acumulam pontos que dão acesso a um ranking de pontuação.

Para os principais pontuadores a lista de brindes é enorme. Com destaque para os cinco primeiros colocados que serão agraciados com uma banheira de imersão da Riolax. Ainda falando dos membros que alcançarem o topo do ranking, os 20 primeiros colocados participarão do ENCONTRO RIOLAX EXPERIENCE, uma imersão em arte, gastronomia, wellness e cultura, a ser realizado durante dois dias, na primeira quinzena do próximo ano. “Um evento, na verdade, uma experiência pensada em cada detalhe para proporcionar aos nossos membros dois dias incríveis!” enfatiza Gabriel Garcia, sócio-diretor da Riolax Fransign.

E os prêmios não param por aí, a cada dois meses, os principais pontuadores do Clube terão a oportunidade de exibir seus projetos com o apoio de uma equipe de Comunicação especializada em divulgação em mídia espontânea. “É que eles ganharão um serviço de Assessoria de Imprensa, em que poderão divulgar seus projetos em mídia especializada, ou seja, na imprensa. Além de mensalmente poderem divulgar seus trabalhos na Revista Riolax. Sem falar nos Mimos Riolax com prioridade aos maiores pontuadores do programa”, detalha Welson Borges, também sócio-diretor da Rede.



Os diretores lembram, ainda, que as vantagens vão além da pontuação do ranking. É que todos os profissionais participantes, ou seja, os membros do Club Riolax Experience terão acesso a diversas vantagens, entre elas, convite para as Palestras on-line Riolax Content Live, ministradas por profissionais renomados que abordarão temas como arquitetura, mercado de luxo, wellness e comportamento. Além de poderem participar do Conexão Riolax, um evento realizado nas lojas próprias e franquias com o objetivo de proporcionar uma imersão no universo de spas, banheiras e ofurôs. “Como o próprio nome diz, é um clube de experiências, em que valorizamos nossos clientes fieis”, lembra Gabriel.



★  
**20**

PRIMEIROS  
COLOCADOS

PRÊMIO  
**ENCONTRO RIOLAX  
EXPERIENCE**

★  
**05**

PRIMEIROS  
COLOCADOS

PRÊMIO  
**1 BANHEIRA DE  
IMERSÃO LINDA**



# CONHEÇA AS REGRAS E COMECE A PONTUAR

Programa iniciou em 1º abril e terminará  
em 31 de dezembro de 2023

## Confira os principais pontos do regulamento e participe:

### Quem pode participar do Clube Riolax Experience?

Arquitetos, decoradores, engenheiros, designers e escritórios de arquitetura e engenharia devidamente cadastrados nas lojas próprias e franquias Riolax em todo o território nacional.

### Qual o prazo para participação?

O período do Programa inicia em 01/04/2023 e término em 31/12/2023. Depois do término do prazo do Programa, a loja própria ou franquia Riolax terá 10 dias corridos para finalizar a pontuação no sistema interno da empresa. O Profissional ou Escritório poderá somente neste prazo de 10 dias corridos validar ou divergir referente à pontuação lançada em seu benefício. Depois do término do prazo do Programa, a Riolax Franchising terá 20 dias corridos para finalizar a pontuação no sistema interno da empresa.

### Como funcionará a pontuação?

Para participar o profissional/escritório deverá pontuar no mínimo 200 pontos nas lojas próprias e franquias Riolax de todo o país, no mínimo de 1 loja.

Os pontos serão comunicados, pela loja própria ou franquia Riolax, até o 5º dia do mês subsequente através de mecanismo próprio acordado no sistema de Franchising Riolax. O registro dos pontos será de inteira responsabilidade da loja própria ou franquia. O especificador deverá acompanhar mensalmente seus pontos junto ao seu Consultor de bem-estar e comunicar a loja caso não tenha os pontos lançados.

Uma compra mínima, acumulada ou simples, de R\$ 200.000,00 em qualquer loja própria ou franquia Riolax, habilita-se automaticamente a especificadora para concorrer à premiação.

A pontuação conquistada será lançada em um único cadastro do profissional/escritório, de acordo com cadastro realizado na Riolax Franchising, não podendo ser transferida depois de efetivada.

Em caso de premiação de escritórios com mais de um(a) sócio(a), fica a critério dos sócios a decisão de quem será beneficiado(a) pela premiação

### Poderá haver estorno?

Sim, em duas hipóteses: (a) quando o valor da compra for registrado em valor diverso ao efetivamente gasto; e (b) quando for comprovado o não pagamento da compra na totalidade ou de uma das parcelas, hipótese em que os pontos serão concedidos proporcionalmente aos valores de compra já quitados.

### Como funcionará a premiação geral?

Serão premiados, em ranking do maior para o menor valor em pontos, desde que superado o mínimo de 200 (duzentos) pontos, os profissionais em todo território nacional que mais pontuaram durante a vigência do programa, de 1º ao 20º escritório, limitado a 1 pessoa por escritório

A premiação será a participação no encontro Riolax Experience, dois dias de imersão em arte, gastronomia, wellness e cultura, a ser realizado na primeira quinzena de março/2024, em local e data a ser comunicado durante a vigência do programa. A premiação contempla todas as despesas: deslocamento aéreo e terrestre, hospedagem, experiências diversas (gastronomia, cultura, massagens, etc).

Os 5 primeiros colocados no ranking, além da participação na imersão, também serão agraciados com 01 banheira de imersão Linda Riolax, ou similar, a ser enviada em janeiro/24 ao endereço cadastrado do escritório premiado, ou outro indicado por ele não excedendo 10 (dez) quilômetros do cadastrado.

Em caso de empate, o critério de desempate será subsequente 1) Maior ticket de compra; 2) maior quantidade de compra; 3) sorteio



### Além da premiação, quais outros benefícios para os membros?

- Palestras on-line Riolax Content Live, como profissionais renomados trazendo conteúdos sobre arquitetura, mercado de luxo, wellness e comportamento.
- Conexão Riolax, evento realizado em lojas próprias e franquias com objetivo de imersão no universo de spas, banheiras e ofurôs.
- Assessoria de Imprensa: divulgação na imprensa de 01 (um) projeto de um dos principais pontuadores do programa bimestralmente.
- Revista Riolax: divulgação na revista de 01 (um) projeto de um dos principais pontuadores do programa mensalmente.
- Mimos Riolax: prioridade aos maiores pontuadores do programa.

### Os pontos podem ser transferidos?

Não, os prêmios relativos, são intransferíveis e irreversíveis.

### Caso haja dúvida ou esclarecimentos referente a pontuação, quais os procedimentos, como seremos informados?

Qualquer alteração, definida única e exclusivamente a critério da Riolax Franchising, será informada através do correio eletrônico e WhatsApp, que consta no cadastro do profissional/escritório.

A Riolax Franchising fica à disposição para todos os tipos de esclarecimentos referentes a pontuações, premiações, franquias associadas e reclamações. Eventuais divergências ou informações o profissional/escritório deverá comunicar a loja própria ou franquia nos telefones das próprias lojas.

Os casos não previstos no Regulamento serão tratados diretamente entre o participante e a Diretoria, tendo a diretoria total autonomia de decisão sobre estes casos.

### Os pontos são acumulativos para o ano seguinte?

Os pontos adquiridos nesta campanha não serão cumulativos para o ano seguinte, ou para cômputo de pontos de nova campanha, caso o programa seja reeditado.

### Este programa substitui outras ações já realizadas nas franquias?

O programa Riolax Franchising substitui o programa de relacionamentos vigentes em qualquer loja própria ou franquia RIOLAX, do qual as unidades operacionais da empresa fazem parte. Trata-se de um programa complementar, mas sem nenhuma relação ou conciliação entre ambos, casos existem

### Confira o regulamento completo no site da Riolax e participe:


<http://franquia.riolax.com.br/club/>

# RIOLAX

• BANHEIRAS • SPAS • OFURÔS



 [www.riolax.com.br](http://www.riolax.com.br)

 [riolax](#)

 [riolax](#)

 [contato@riolax.com.br](mailto:contato@riolax.com.br)