

RIOLAX.com.vc

19ª EDIÇÃO

CIÊNCIA E
ARQUITETURA
LADO A LADO

DESIGN
BIOFÍLICO:
OLHAR
CUIDADOSO
PARA A
SAÚDE
INTEGRAL



RIOLAX: EU RECOMENDO!

EDITORIAL

Muito obrigado!

Nesse editorial, eu gostaria, de todo coração, agradecer a você arquiteto, arquiteta, designer de interiores. É um imenso, um colossal orgulho de toda a família Riolax receber efusivos elogios, ser escolhida, ser especificada nos mais belos projetos de arquitetura e interiores em diversos estados do nosso país.

Há quase 14 anos, buscando diversificar e aproveitar o know-how que eu e meus sócios tínhamos à frente da PetroTanque (Tanques de armazenamento, fundada em 1997), deslumbrei um oceano azul no segmento de spa's, banheiras ofurôs. Uma proposta de um produto superior, com real e efetiva preocupação com bem-estar, autocuidado, longevidade e performance, inovando no canal de marketing, ao utilizar, de forma pioneira, o sistema de franchising. Nisso nasceu a Riolax – e essa, inevitavelmente, cravou uma paixão em meu coração. Uma paixão consolidada desde o carinho e a ousadia em que criei e desenvolvi produtos que impactam positivamente a vida de milhares de pessoas, e isso tanto me orgulha – principalmente quando recebo feedbacks como os dessa matéria especial em nossa revista.

Nesta edição, além de conhecer um pouco o motivo pelo qual escritórios de arquitetura e interiores recomendam a Riolax, conheça mais sobre a neuroarquitetura e sua relação com o bem-estar físico e mental dos moradores. O Design Biofílico pelo olhar da especialista Bia Rafaelli. Por fim, um tema super importante: como spa's, banheiras e ofurôs valorizam e tornam mais atrativo a comercialização de imóveis de luxo.

Esse editorial é assinado por Gabriel Garcia de Souza Neto, socio proprietário Riolax, engenheiro mecânico de formação, empreendedor por paixão, dedicado a promover o bem-estar, o autocuidado e o relaxamento.



CIÊNCIA E ARQUITETURA LADO A LADO

Neuroarquitetura contribui para o bem-estar físico e mental

Melhoria na qualidade do sono e do humor, redução dos níveis de estresse e ansiedade e até aumento da produtividade. A neuroarquitetura pode contribuir, e muito, para o bem-estar físico e mental, mas, mais do que uma estratégia, a área estuda como o ambiente físico impacta o comportamento e o desenvolvimento.

A Arquiteta e Urbanista, Júlia Campos Freitag, especialista no tema, explica que a Neuroarquitetura é uma junção de duas grandes áreas: a neurociência e a arquitetura.



Passamos 90% do nosso tempo dentro de ambientes construídos. Sendo assim, o papel da arquitetura ganha uma responsabilidade nunca antes imaginada na história.



A Arquiteta e Urbanista, Júlia Campos Freitag, é especialista em Neuroarquitetura.

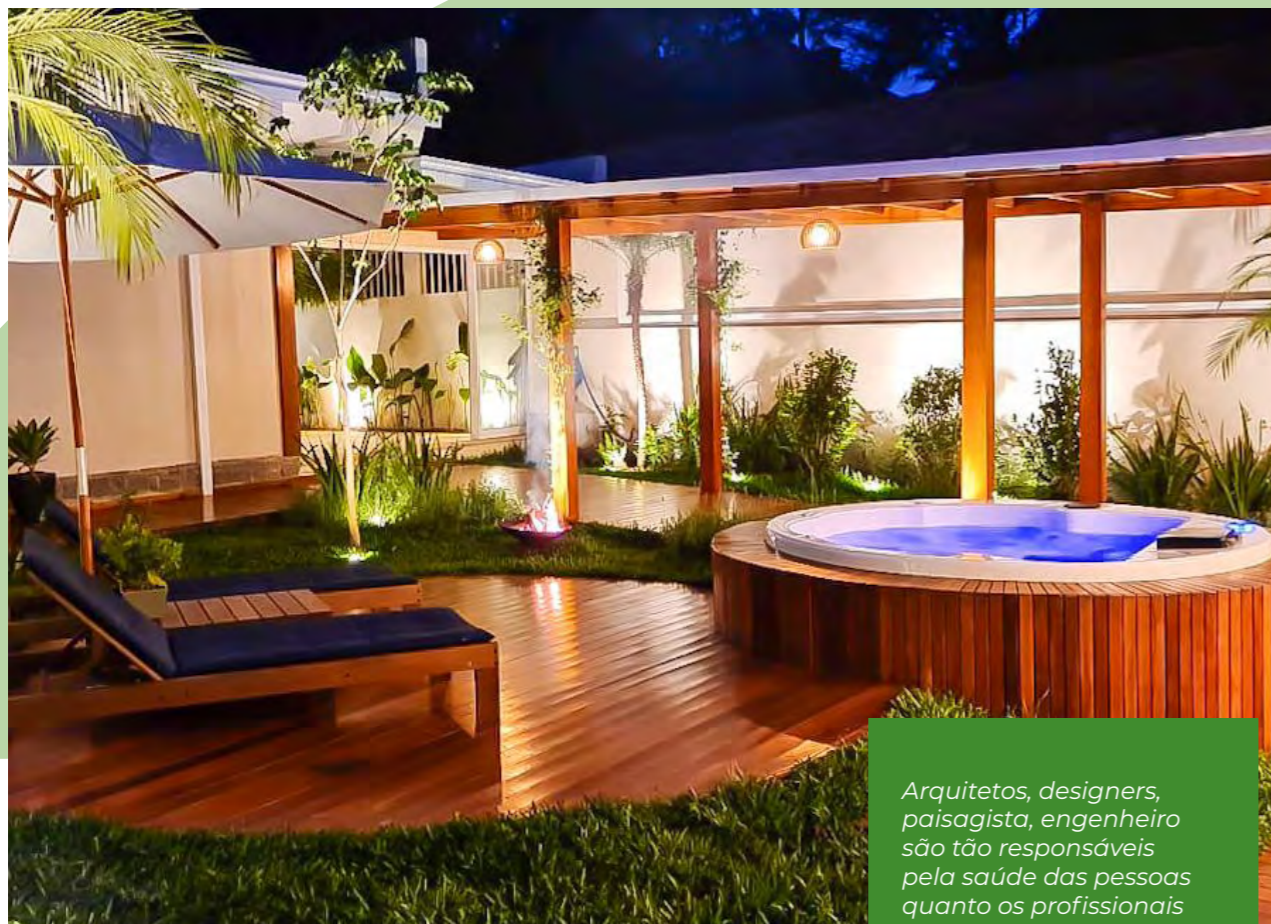
“Costumamos dizer que é uma especialização interdisciplinar, além dessas duas áreas que levam o nome, estudamos também psicologia, antropologia e até mesmo o sistema endócrino (responsável pelos nossos hormônios)”. A área estuda como o ambiente físico impacta o comportamento e desenvolvimento. “Através de evidências científicas, conseguimos compreender quais são os aspectos positivos dentro de cada projeto, analisando de forma individual suas necessidades. A aplicação da neuroarquitetura nos projetos possui uma gama de variáveis como: design biofílico, formas, texturas, sons, iluminação, cores, aromas, entre outros”.

Em sua visão, a maior vantagem dessa área é que ela vai além de um “novo projetar”. “Ao compreender como o cérebro humano funciona, você cria uma percepção aguçada sobre comportamentos e emoções e isso te dá “tato” para lidar com quase tudo na vida: gestão de pessoas, prospecção e relacionamento com os clientes, por exemplo”. E, assim, uma nova compreensão dos indivíduos. Você começa a entender que o que move o ser humano é viver uma experiência significativa. E, para isso acontecer, precisamos de estímulos que só nosso ambiente externo pode proporcionar. E em um mundo onde vivemos 90% do nosso tempo dentro de ambientes construídos, o papel da arquitetura ganha uma responsabilidade nunca antes imaginada na história”, destaca Júlia.

A especialista explica que é uma área que procura aliar o design à qualidade de vida e a longevidade. “Vivemos um período no qual tudo está mais acelerado e compacto, então, urge uma necessidade de se pensar como podemos impactar positivamente a vida humana através dos espaços que habitamos. Não existe “ambiente neutro” ou ele está te ajudando ou te prejudicando. Através de evidências científicas, conseguimos compreender quais são os aspectos positivos dentro de cada projeto, analisando de forma individual suas necessidades”.

História

A neuroarquitetura ganhou força quando o médico Jonas Salk (quem descobriu a vacina da poliomielite) notou que seus maiores insights aconteciam dentro da basílica de São Francisco de Assis e não dentro dos laboratórios. Isso o fez refletir se o ambiente físico era capaz de alterar as conexões neuronais. “Quando ele retornou aos EUA, chamou o arquiteto Louis Kahn e, juntos, desenvolveram o Salk Institute, um centro de pesquisas que se assemelha a um templo. Essa obra é considerada um dos maiores exemplos (e o primeiro) da aplicação da neurociência aliada à arquitetura. A partir disso, começaram os estudos do que hoje conhecemos como neuroarquitetura. Esse nome se popularizou após a criação da ANFA (Academy of Neuroscience for Architecture) em 2003, por Fred Gage e John Paul Eberhard”, conta Júlia.



*Arquitetos, designers,
paisagista, engenheiro
são tão responsáveis
pela saúde das pessoas
quanto os profissionais
da área da saúde*

DESIGN BIOFÍLICO: OLHAR CUIDADOSO PARA A SAÚDE INTEGRAL

Pioneira no tema no Brasil, Bia Rafaelli explica um pouco mais dessa tendência mundial

Arquiteta e Urbanista, especialista em Design Biofílico, Bia Rafaelli foi uma das últimas convidadas do Riolax Content Live, evento periódico da Riolax que reúne profissionais renomados, trazendo conteúdos sobre arquitetura, mercado de luxo, wellness e comportamento. A profissional pioneira no assunto no Brasil, falou sobre sua experiência com a líder do Design Biofílico Elizabeth Calabrese, em Nova York, e, principalmente, de como aplicar este conhecimento no segmento de banho.

Aproveitamos o evento exclusivo da Riolax para conversamos com a especialista sobre o tema:

O que é design biofílico? Como ele pode ser aplicado? É uma metodologia de projeto com princípios e estratégias que são pautados por inúmeros estudos e comprovações científicas. O foco é a saúde integral do ser humano, ou seja, saúde física, mental, social, emocional e espiritual. É entender o porquê de cada solução de projeto e qual o seu benefício. É uma nova visão sobre planejar ambientes onde o foco não vai ser a forma, função ou estética, mas sim criar ambientes de fato saudáveis para o ser humano. Essa metodologia de projeto é pautada pelas experiências da natureza, com um olhar cuidadoso para a relação de interdependência que o ser humano tem com o meio de origem. Nós dependemos dessa relação, dessa conexão com a natureza para ter saúde integral.

O design biofílico pode ser aplicado em diferentes escalas, então, ele pode ser aplicado no design de interiores ou na reformulação de um ambiente. Ele pode ser aplicado na arquitetura inteira de uma edificação, paisagística ou no urbanismo. E ainda em diferentes tipologias, numa residência, no ambiente de trabalho, no ambiente de saúde, de hospitalidade, redes de varejo, escolas, ou seja, em qualquer ambiente.

Ele pode ser aplicado, por exemplo, no banho?

Sim, claro! Ele pode ser aplicado no banho, para potencializar esse relaxamento, para trazer saúde e bem-estar para as pessoas que vão utilizar esses locais. Inclusive, podemos utilizar diversas estratégias para atingir esses benefícios. Por exemplo, trazendo uma experiência multissensorial, em que a gente não vai trabalhar só a visão, mas a audição, com o barulhinho da água relaxante ou um

som dos pássaros, por exemplo. O estímulo do olfato, através de óleos essenciais. Ou também estimular o tato através de diferentes texturas. Podemos trazer formas orgânicas, que são formas confortáveis ao nosso cérebro, como proporcionando uma vista para a natureza ou trazer plantas para dentro do ambiente. Além disso, materiais naturais, como a madeira, têm um poder de relaxamento, de conforto e de acolhimento, e também de aquecer, além de proporcionar um otimismo maior.

Todo ambiente impacta na saúde do ser humano, no comportamento, nas emoções e no cérebro. Um ambiente nunca é neutro, ou ele vai impactar negativamente, potencializando sintomas de ansiedade, depressão, estresse, irritação, mal humor, cansaço, ou ele vai potencializar positivamente. Podemos potencializar saúde, relaxamento, criatividade, concentração, desempenho, produtividade, enfim, depende a forma como a gente está criando esse ambiente, as estratégias que a gente está utilizando. A relação com a nossa casa está sempre impactando na nossa saúde e no bem-estar.

Os profissionais que projetam ambientes têm um papel fundamental?

Eu sempre falo que os profissionais de arquitetura, design, paisagismo, engenharia,



qualquer profissional que projeta um ambiente é tão responsável pela saúde das pessoas quanto os profissionais da área da saúde, quanto os médicos. Os ambientes que a gente está criando, que as pessoas vão utilizar, estão impactando diretamente na saúde delas. Então, a gente é tão responsável quanto o médico. A gente precisa ter essa consciência que o ambiente que a gente cria vai impactar na saúde e que a gente precisa saber ter o conhecimento para criar ambientes de fato saudáveis.

Dá para aprender a ter este cuidado?

Esse é o meu trabalho, o meu propósito de vida, divulgar o design biofílico e irradiar esse conhecimento que eu considero tão necessário para todo ser humano. Todo ser humano precisa dessa conexão com a natureza para ter saúde integral. Então, a gente precisa mudar a forma como a gente vem planejando os nossos ambientes para de fato potencializar a saúde. O design biofílico é um caminho para planejar ambientes de fato saudáveis.

Para a gente se tornar especialista, a gente precisa de teoria e prática. Então, é isso que eu faço na comunidade biofílica, eu treino esses profissionais e eles saem aptos a aplicar a metodologia do design biofílico e começam a gerar valor para os clientes, que o maior valor que a gente tem nessa vida é a nossa saúde. E isso agrega, retorna para eles agregando valor na profissão deles, na nossa profissão. E isso também é uma luta minha pela valorização profissional do arquiteto, do designer, do paisagista, de quem planeja ambientes. Mas, para isso, a gente precisa entender que a gente precisa gerar valor para as pessoas e a gente precisa agregar saúde nos nossos ambientes.

Arquiteta e Urbanista, especialista em Design Biofílico, Bia Rafaelli



Depoimentos

RIOLAX: EU RECOMENDO!

Profissionais contam por que especificam a Riolax em seus projetos

Conquistar um cliente ao ponto de ele indicar a sua marca para outros é uma das maiores conquistas para uma marca. E, para a Riolax, este é um valor importantíssimo: o relacionamento. Sempre atenta a ouvir seus consumidores e os critérios que os profissionais mais exigentes consideram para especificar determinada marca ou produto, a Riolax perguntou para diferentes profissionais do mercado por que eles recomendam a marca em seus projetos e o que consideram como diferencial da nossa marca. Confira alguns depoimentos:



“Minha especificação na Riolax é mais que uma escolha de um produto. É uma experiência na qual meus clientes vivenciam sensorialmente os benefícios que os spas oferecem desde o primeiro contato com os equipamentos em showroom até seu uso diário em sua casa. Escolho a Riolax por competência e preocupação com o bem-estar do meu cliente, que é percebido pelas comodidades e confortos dos seus produtos, como: cromoterapia, air blower, frigobar e superjatos que podem ser compatibilizados com automação da casa do meu cliente. E tudo isso acompanhado de uma alta qualidade de atendimento, envolvendo a negociação, a instalação e toda assistência no seu pós-venda. Todos esses motivos me levam a escolher a Riolax como minha parceira, pois tenho a confiança que eles agregam satisfação na vida dos meus clientes”. Yuri Hallen, arquiteto.



“Especificar Riolax é buscar sempre a satisfação e a inovação tecnológica para nossos clientes. É uma empresa que oferece qualidade nos produtos e nos serviços, por isso se tornou uma das principais marcas de hidromassagem no país. A visita técnica na loja e na obra tem um diferencial, porque traz para nós profissionais e para o cliente mais segurança durante a compra. Sem contar que o pós-venda é fantástico!! Ou seja, comprar um produto Riolax traz tranquilidade em todas as etapas”. Juliana Dornelas e Danielle Néri, do escritório JD Arq & Design



“Eu escolho, especificamente, a Riolax porque sempre busco parcerias comprometidas com resultados satisfatórios e a satisfação do meu cliente. A Riolax oferece opções de banheiras, ofurôs e spas de excelente qualidade, além de fornecer todas as informações necessárias para o bom funcionamento do produto ao profissional. Desde o primeiro contato com o cliente até o pós-venda, sempre fui muito bem atendida pela Riolax BH.” Gislene Soeiro, arquiteta.

“Eu especifico a Riolax porque acredito que seja a melhor marca de banheiras que a gente tem disponível no mercado. Além da qualidade e de toda a assistência, a loja de Teresina é muito bem montada, o que nos ajuda a mostrar com mais facilidade as melhores opções de banheira que a marca oferece para determinado projeto”, José Ribeiro de Araújo Netto, do escritório Dois Arquitetura.





VALORIZE AINDA MAIS SEU IMÓVEL DE LUXO: APOSTE EM UMA RIOLAX

Banheiras, Spas e ofurôs têm sido grandes atrativos na hora de vender ou alugar um imóvel de alto padrão. Com a mudança do comportamento do consumidor nos últimos anos, principalmente depois da pandemia, os itens entraram de vez na lista de mais desejados nos imóveis, garantindo não só atratividade, mas, também, valorização. O CEO da Imóveis Alto Luxo, Henrique Ruas, que atua no mercado de imóveis há mais de 15 anos, explica que, se antes o item era considerado como complemento, hoje os equipamentos de banho entraram para a lista dos premium. “Um imóvel de luxo precisa ter uma banheira de hidromassagem. Hoje, é

algo essencial, inclusive, para caracterizar um imóvel de alto padrão”. Para o especialista, ter uma banheira no imóvel mostra que o ambiente é um refúgio para diversão e isso muda o jogo da negociação. O corretor relata que recentemente vendeu um imóvel em que todas as quatro suítes tinham uma banheira de alta qualidade, inclusive da Riolax, o que proporcionou não só um encantamento por parte dos interessados, como uma maior valorização. “Hoje as banheiras são consideradas equipamentos de alto padrão indispensáveis, porque elas aumentam a percepção de requinte e valor”.



Mudança do consumidor

Para o especialista, a mudança do comportamento do consumidor modificou não só a forma de vender os imóveis, mas também os valores e investimentos. “A casa ou o apartamento hoje tem um lugar de aconchego, mas, principalmente, de prazer. As pessoas querem uma maior interação. Elas querem ter um spa dentro de casa, para vivenciarem um momento de descontração e de relaxamento”, explica Henrique. Segundo o especialista, antes da pandemia, a estética era muito mais valorizada, principalmente, em termos de acabamentos. “Hoje os imóveis têm de apresentar versatilidade. As pessoas valorizam o espaço gourmet e o de lazer, como uma boa sauna, churrasqueira, além de um espaço verde”. Os espaços de banho também entram dentro desta nova demanda dos consumidores de alto padrão, valorizando ainda mais os imóveis. “Se antes, na descrição dos imóveis, o foco eram os detalhes, o mármore, a madeira ou até o lustre, hoje, é o que aquele ambiente irá proporcionar, como um espaço para receber e interagir com os amigos, além de um espaço de bem-estar”.

RIOLAX

• BANHEIRAS • SPAS • OFURÔS



REQUINTE E ELEGÂNCIA
NA PALMA DA SUA MÃO!

 www.riolax.com.br

 [riolax](#)

 [riolax](#)

 contato@riolax.com.br