

RIOLAX.com.vc ^{23ª EDIÇÃO}

Uma história de bem-estar
contada por você.

RIOLAX: 15 ANOS

**LUXO NA ÁREA
EXTERNA**

**PRIMEIRA
FRANQUIA RIOLAX**

**PRIMEIRAS
BANHEIRAS E SPA
RIOLAX**



Uma história de bem-estar contada por você.

Ao longo de 15 anos, a Riolax tem sido parte integrante de muitas jornadas, consolidando-se como a principal rede de banheiras, spas e ofurôs do Brasil. Agradecemos a todos que contribuíram para o sucesso desta jornada. Uma história de relaxamento e bem-estar contada por quem entende do assunto: você!



RIOLAX
• BANHEIRAS • SPAS • OFURÔS

EDITORIAL

Riolax comemora 15 anos de sucesso

É com imensa satisfação que comemoramos os 15 anos da Riolax, e esta edição especial da nossa revista é dedicada a essa trajetória incrível.

Cada pauta que desenvolvemos aqui nos fez mergulhar nas origens da empresa, trazendo à tona uma enxurrada de emoções.

Nas páginas seguintes, convido você para um bate-papo descontraído sobre essa jornada marcante.

Destaco ainda um dos nossos maiores orgulhos: o SPA Curie, o maior da América Latina, e que foi escolhido pelo renomado arquiteto Paulo Niemeyer para um lindo projeto de área externa.

Além disso, relembramos a estreia da primeira franquia da Riolax, a chegada da primeira banheira e do primeiro SPA. Momentos fundamentais que transformaram esse negócio que, de um simples desejo, hoje conta com 26 lojas em todo o Brasil.

Agradecemos a você, que faz parte dessa história, e

esperamos que esta edição especial traga inspiração e nostalgia. Vamos juntos comemorar os 15 anos da Riolax!





RIOLAX: 15 ANOS

CEO relembra início e celebra trajetória de excelência

Diversificar o negócio da família foi um dos primeiros motivos que levaram Gabriel Garcia e os irmãos a quererem desenvolver um novo negócio. Uma empresa alternativa à metalúrgica que já tinham e não envolvesse aço carbono. Mas faltava ainda um segmento e, após pesquisas de mercado e investimento, eles descobriram que na região onde

moravam não havia nenhuma empresa no segmento de banheiras, spas e ofurôs, nem em um raio de 350 km e, principalmente, no centro e no centro-oeste do Brasil. Nascia assim um sonho: ser a maior Rede do país, referência em qualidade e excelência. Nascia assim a Riolax, que completa, neste ano, 15 anos de história.

E para celebrar a data, conversamos com o Gabriel Garcia, sócio-diretor da rede:

Em termos de qualidade, especificada técnica dos produtos, o que você destaca ao longo desta trajetória de sucesso. O que faz da Riolax referência em seu segmento?

Resposta: A qualidade foi a primeira pauta antes mesmo da criação da empresa. Tivemos, desde o início, um cuidado especial com a matéria-prima e um cuidado muito especial no treinamento da mão de obra empregada na fabricação de nossos produtos, aliados a uma constante preocupação com o design de nossos produtos.

Depois dos primeiros anos iniciais da Riolax e da fábrica, como surgiu a ideia de transformar a empresa numa franquia?

Resposta: A ideia de abrir a franquia surgiu através da vontade de se ter lojas somente com nossas banheiras. Um fator crucial foi a compra de uma banheira pelo arquiteto Wildson, que atendia uma empresa de formatação de Franquias, a CIA de Franchising, e - após nos colocar em contato com essa empresa - começamos o projeto.

A Riolax foi pioneira em seu segmento em várias frentes. Quais podemos destacar? O que faz a Riolax estar sempre buscando inovação e pioneirismo?

Resposta: O pioneirismo da Riolax foi no sentido de acreditar que, a princípio, poderíamos ter lojas vendendo somente nossos produtos e posteriormente franquiar a marca como ferramenta de expansão. E finalmente dar um refinamento maior às nossas lojas e treinar arduamente nossas equipes de vendas e assistência técnica para poder nos diferenciar da concorrência. Mas, certamente, esse processo é constante e contínuo diariamente.

Vocês tiveram alguma adversidade na trajetória de seu negócio que acabou se tornando uma oportunidade?

Resposta: Adversidades é o que mais enfrentamos ao longo desses 15 anos e, quase sempre, conseguimos converter em oportunidade. Podemos citar a pandemia como um momento de extrema adversidade, mas que no final foi uma oportunidade de aumentarmos nosso faturamento e repensar o conceito de lazer em casa.

Falando em pandemia, a gente teve uma mudança muito grande do perfil do consumidor nos últimos anos. Com uma maior demanda por vivenciar momentos de relaxamento, qualidade de vida e bem-estar. Qual foi o impacto disso nos negócios?

Resposta: A confirmação da grande importância de se investir em lazer dentro de nossas residências.

Como é completar 15 anos de empresa?

Resposta: Temos muito orgulho de completarmos 15 anos em um país onde a maioria das empresas não passa dos 5 anos, mas os desafios continuam cada vez mais, já que os concorrentes se renovam a cada dia



LUXO NA ÁREA EXTERNA

O SPA Curie cabe super bem em ambientes abertos, proporcionando uma experiência única

SPA Curie une, em um só produto, todos os requisitos de desejo

SPA Curie: um novo conceito para conforto e bem-estar

Nestes 15 anos de trajetória, a Riolax já fez diversos produtos dos quais se orgulha bastante. Dentre eles, destaca-se o SPA Curie que é referência pelo seu design e também por ser o maior SPA em acrílico do Brasil. Assinado pelo designer Fernando Pastre, ele equilibra forma e função, criando um produto icônico, único, clean e inovador, no qual cada linha tem um porquê. Em 2021, na mostra Nexus, foi possível visualizar as diversas possibilidades deste SPA e como ele pode trazer um respiro para o dia a dia da vida moderna, visto que o cotidiano das grandes cidades pede momentos de relaxamento e as pessoas buscam opções para desacelerar. Para tanto, o arquiteto e designer Paulo Niemeyer, responsável pelo projeto, trabalhou com a proposta de se ter um SPA a céu aberto e trouxe para o espaço o conceito de descanso, com um toque de elegância e sofisticação. Segundo ele, desfrutar de um banho ao ar livre envolve todos os sentidos, desde a visão das paisagens ao redor

até o som da natureza, criando uma experiência sensorial completa. Niemeyer lembra que todos temos a necessidade de estar bem fisicamente e mentalmente, e o SPA proporciona esses momentos únicos.

Já o diretor de Franchising Riolax, Paulo Leite, ressalta que o projeto mostra como um SPA de grande porte, como o Curie, cabe super bem em áreas externas. “É um produto campeão de vendas feito para consumidores de altíssimo padrão. Um produto sem concorrência nesse segmento”.

Para Leite, o bem-estar transforma vidas e traz conexões com o próprio corpo. “O conceito da Riolax perpassa a interação e demandas do corpo com o produto, com soluções desenvolvidas a partir de uma ciência de relaxamento, demandas da mente com o produto, com foco no bem-estar e, claro, a sofisticação para um consumidor distinto e altamente exigente. O SPA Curie simboliza com maestria esses princípios”, finaliza.

PRIMEIRA FRANQUIA RIOLAX

Brasília completa 13 anos de operação

Com 26 unidades em todo o Brasil, a Riolax é uma referência no mercado de franchising no país. Sua trajetória teve início na capital brasileira, Brasília, com a inauguração de sua primeira franquia há 13 anos. Na época, o franqueado era Lucas Nascimento, que hoje lidera a operação em Campinas. Lucas acreditou no potencial da rede e abriu as portas para as demais franquias. Posteriormente, ele repassou a operação para os atuais sócios, Marlene Vieira e



*Detalhes da franquia
Riolax, em Brasília*

Jefferson Coelho, que relembram um pouco dessa jornada de sucesso.

“A Riolax Indústria vendia seus produtos via homecenter no início da marca. Porém, essas grandes lojas de materiais de construção não tinham consultores especializados em hidromassagens que poderiam auxiliar o consumidor na sua jornada de compra. A melhor forma que a Riolax Fábrica encontrou de superar esse gargalo do mercado foi com a criação de um sistema de franchising”. conta Marlene Vieira e Jefferson Coelho, franqueados da Riolax Brasília Para eles, comandar a primeira franquia da marca tem um gosto especial, “A importância de ser a primeira loja da rede foi contribuir para que a fábrica Riolax se especializasse no produto

e deixasse o contato com o consumidor final conosco”, destacam.

Os sócios confessam ainda que um dos principais desafios no início da franquia foi tornar a marca Riolax conhecida no mercado. “O fato de nossa loja estar localizada no shopping de design mais badalado da cidade contribuiu bastante para sermos conhecidos. Começamos como um quiosque no Shopping Casapark e depois fomos para uma loja maior. O bom trabalho que fizemos com os arquitetos e designers também foi um ponto importante”, relembram eles.

Ao rememorar os 13 anos de história, Jefferson e Marlene revelam que a maior adversidade enfrentada por eles até hoje foi a pandemia. “No momento mais crítico, ficamos três



*Marlene Vieira e Jefferson Coelho,
franqueados da Riolax Brasília*

meses com a loja fechada. Mas, foi um momento que nos fez repensar como poderíamos vender sem a loja física. Foi a partir daí que começamos a focar mais nas mídias sociais e no Google para captar novos clientes e fazer um atendimento todo em plataformas on-line”

Os franqueados enaltecem ainda a missão principal da Riolax de sempre olhar para o bem-estar e a qualidade de vida do consumidor com um momento de grande prazer do dia que é o banho. “A partir da pandemia, o autocuidado foi um ponto importante do cliente que está construindo um novo lar. Nós percebemos que o cliente está investindo mais em produtos e em experiências que lhe proporcionem esse bem-estar. No nosso showroom, o cliente tem a oportunidade de conhecer um Spa em funcionamento e a possibilidade de experimentar uma de nossas banheiras para verificar qual que lhe agrada mais”. Perguntados sobre o presente e o futuro, Jefferson e Marlene, reforçam o quanto a Rede cresceu nos últimos anos. “Hoje somos mais de 24 lojas espalhadas por todo Brasil e temos muito o que crescer ainda. O mercado que valoriza a saúde e a qualidade de vida só tem aumentado. O estresse é um dos grandes causadores de várias doenças e uma das formas de aliviar esse mal é com um bom banho de hidromassagem ou curtir com os amigos no fim de semana no Spa, no jardim de casa com a família e amigos”.

E com uma trajetória marcada por tantas conquistas, os franqueados fazem questão de indicar o segredo da longevidade de uma franquia. “Ser empreendedor é cheio de desafios. Mas, muito trabalho e persistência são fundamentais para o sucesso do negócio. É importante desenvolver um planejamento eficaz, com todas as ações que devem ser colocadas em prática, visando manter o negócio preparado para superar qualquer barreira encontrada. O resultado é atingir o tão sonhado sucesso da loja”.



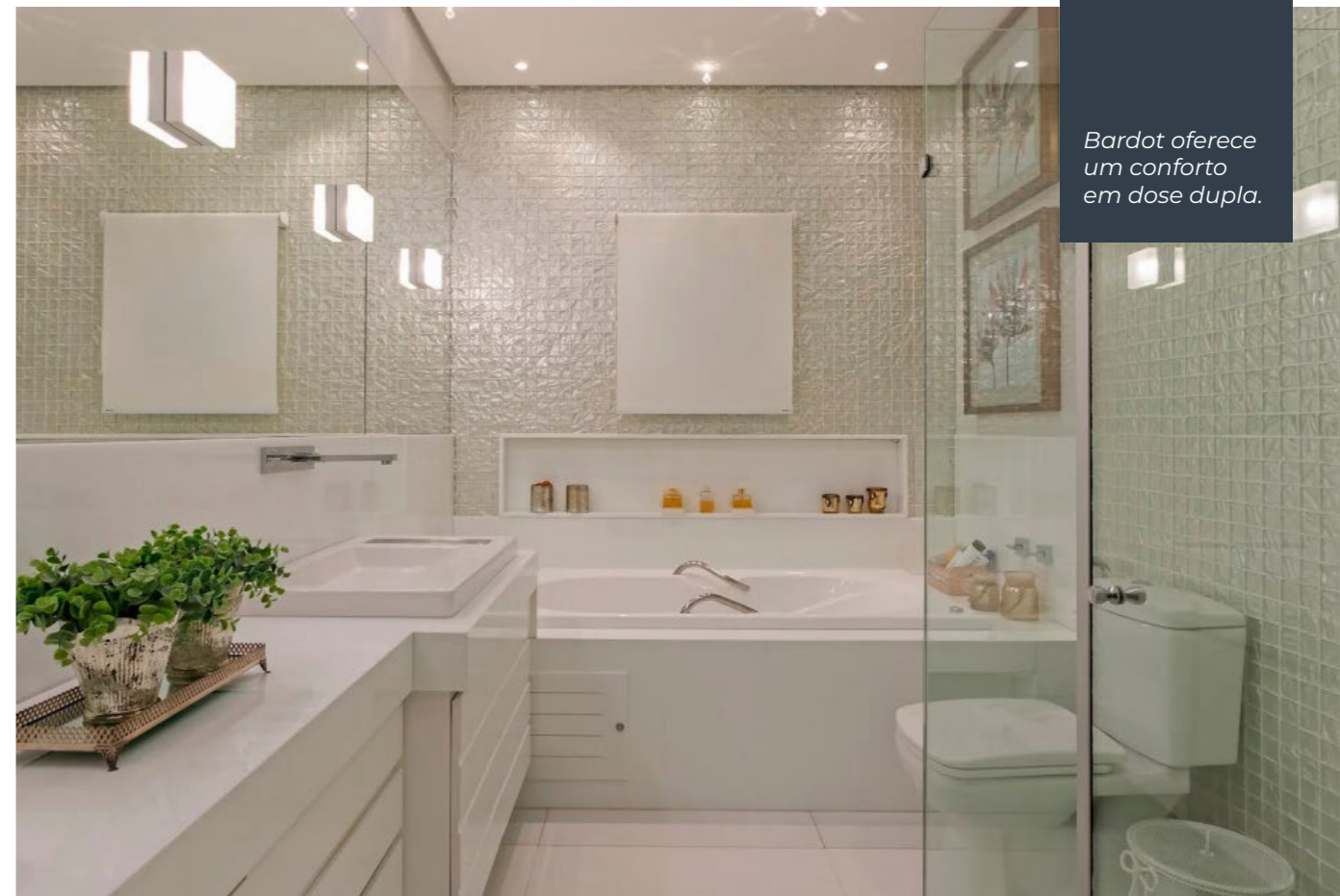
Produtos são atemporais e resultado de criações de alta qualidade.

PRIMEIRA BANHEIRA E SPA RIOLAX

A primeira banheira desenvolvida pela Riolax foi a Bardot, já o SPA foi o Marilyn. Quinze anos depois, esses produtos ainda são referência e líderes de vendas, destacando a qualidade atemporal da marca em proporcionar prazer e bem-estar através de seu portfólio cada vez mais robusto e completo.

Com o nome de uma grande diva, o Marilyn é um SPA completo com diferenciais como o Air Blower que produz jatos de ar distribuídos em pontos estratégicos do corpo, contribuindo, assim, com alívio de tensões musculares e gerando um forte relaxamento no corpo. Sem mencionar o frigobar de 20 litros, desinfetador por ozônio, cromoterapia e o módulo para automação. Opcionais que podem complementar esse produto e o deixam ainda mais atraente.

Com amplo espaço e design moderno, a banheira Bardot também foi um dos primeiros



Bardot oferece um conforto em dose dupla.

produtos a fazer parte do portfólio da Riolax e oferece um conforto em dose dupla. Com amplo espaço e design moderno, a banheira no formato retangular proporciona maior amplitude para um banho ainda mais relaxante.

Com propostas completamente diferentes, ambas compartilham dos diferenciais da Riolax, como tubulação em PVC rígido, a espessura mais robusta do mercado, motobomba silenciosa e autodrenante, além de um painel eletrônico com sensor de nível e acabamento em acrílico. Para a Riolax, estes produtos são a maior expressão da história da Rede, já que, para desenvolvê-los, pensou-se na necessidade das pessoas em ter momentos para aliviar as tensões e o estresse do cotidiano, além de promover saúde e lazer.

Um dos principais pilares dos 15 anos da Riolax é o compromisso com a satisfação do cliente, traduzido na busca pela inovação, tecnologia de ponta e sustentabilidade.

Marilyn foi um dos primeiros Spas da Riolax.



RIOLAX

• BANHEIRAS • SPAS • OFURÔS



REQUINTE E ELEGÂNCIA
NA PALMA DA SUA MÃO!

 www.riolax.com.br

 [riolax](#)

 [riolax](#)

 contato@riolax.com.br